

# 为您量身定制的日本交友策略:一份旨在6个月内找到长期伴侣的综合指南

## 引言:为在日寻找伴侣制定战略性方法

对于一位身在大阪、抚养两个孩子、日语能力有限且时间宝贵的45岁中国男士而言,寻找一位可以长期交往的伴侣,是一项需要深思熟虑的战略性任务,而非简单的“广撒网”。本报告旨在为您提供一份高度个性化的行动路线图,其核心原则并非盲目追求互动数量,而是最大化每一次投入所能带来的高质量匹配概率。

考虑到您在6个月内达成目标的决心以及时间的严格限制,我们的策略必须聚焦于效率和精准度。这意味着选择一个平台,在这个平台上,您的个人背景(如年龄、离异并育有子女)不仅能被接受,甚至能成为与潜在伴侣产生共鸣和连接的优势。本报告将首先排除那些会耗费您宝贵时间和精力的不适宜选项,然后对最有可能成功的平台进行深入的、基于数据的比较分析,最终提出一个明确的建议,并附上一套详尽的、可立即执行的行动计划,以确保您的投资获得最高的回报。

## 第一节:筛选战场——为什么大多数APP不适合您

在您提供的截图中,包含了日本市场上多种类型的应用程序。为了让您的精力高度集中,首先必须果断排除那些与您的核心目标——在6个月内找到长期稳定伴侣——相悖的平台。这些平台的商业模式或用户生态决定了它们是战略上的错误选择。

### 1.1 语言交换与辅导平台 (Tandem, HelloTalk, Preply)

这些应用程序的核心功能是语言学习和文化交流,而非严肃的婚恋交友<sup>1</sup>。

- **Tandem** 和 **HelloTalk** 的社区氛围是围绕着互助学习语言建立的<sup>3</sup>。虽然用户之间可能建立

友谊，但将这些平台作为主要的约会工具，违背了其社区的基本共识。在这里主动寻求恋人不仅效率低下，还可能被视为对平台规则的滥用，导致被忽略、屏蔽甚至举报。这种负面反馈会消耗您的情感能量，对您在6个月内达成目标的任务毫无益处。

- **Preply** 是一个更加专业的在线辅导平台，用户在这里寻找付费的语言教师或各类课程的导师<sup>5</sup>。其环境完全是教育和商业性质的，不具备任何交友功能或氛围<sup>7</sup>。

结论：在这些平台上寻找长期伴侣，如同在图书馆里寻找舞伴，是工具与目标的根本性错配，会严重浪费您的时间和精力。

## 1.2 以线下活动为核心的平台 (オミカレ, 街コンジャパン, IBJ Matching)

这些APP本质上是线下“婚活派对(婚活パーティー)”或“街头联谊(街コン)”的活动搜索引擎和预订门户<sup>8</sup>。

- **オミカレ (Omicale)** 和 **街コンジャパン (Machicon Japan)** 汇集了日本各地的线下交友活动信息，用户通过APP查找并报名参加在指定时间、指定地点举办的派对<sup>8</sup>。
- **IBJ Matching** 同样是日本大型婚恋服务公司IBJ旗下的派对预订平台，其模式也是引导用户参加线下的实体活动<sup>12</sup>。

这些平台的核心模式与您的首要限制——“时间有限，无法经常外出约会”——完全冲突。作为一位需要照顾两个孩子的单身父亲，您的时间表缺乏参加这些固定日程活动的灵活性。依赖这些平台会带给您带来巨大的后勤压力和时间安排上的困扰，而非提供一个灵活高效的解决方案。

结论：基于线下活动的平台，其模式不符合您的生活现状，是战略上不可行的选择。

## 1.3 侧重于休闲交友及年轻群体的APP (Tinder, タップル, YYC)

这些平台的用户群体和文化氛围与您寻求严肃、长期关系的目标存在显著偏差。

- **Tinder** 在日本被广泛认为是用于休闲约会(日语俗称“ヤリモク”，即以发生性关系为目的)的平台<sup>14</sup>。其用户普遍追求轻松、快速的会面，而非深度发展关系。此外，该平台在日本也因诈骗用户(業者)较多和安全机制相对薄弱而备受诟病<sup>14</sup>。
- **タップル (Tapple)** 的用户主体是20多岁的年轻人，他们更倾向于通过共同的兴趣爱好寻找朋友或进行轻松的恋爱(恋活)<sup>17</sup>。作为一位45岁的父亲，您在该平台上将是绝对的少数群体，很难找到与您有相同生活阶段和目标的匹配对象。
- **YYC** 在日本被归类为“出会い系”(约会/搭讪网站)，其随意性比“マッチングアプリ”(匹配APP)更强，用户群体同样偏年轻，且充斥着大量非严肃交友目的用户<sup>19</sup>。

结论：这些平台的快节奏、外貌驱动和低承诺文化，与您需要通过真诚沟通来建立稳定关系的目标背道而驰。您将耗费大量时间过滤不合适的人选，并可能因平台文化与自身目标的冲突而感到沮丧。

## 1.4 专业级婚介服务 (Zips)

**Zips** 是日本大型婚姻介绍所“ツヴァイ (Zwei)”的会员专用APP<sup>21</sup>。

- 这不仅仅是一个APP，而是通往一个全面、高成本的婚姻咨询服务（結婚相談所）的入口。这意味着除了APP月费之外，通常还涉及高昂的入会费和咨询服务费，整个过程由专业顾问介入指导<sup>22</sup>。
- 此外，根据用户反馈，Zips这款APP本身的技术体验极差，存在频繁闪退、运行缓慢和功能设计不合理等严重问题，几乎无法正常使用<sup>21</sup>。

结论：这类服务虽然严肃性极高，但其高昂的费用、深度介入的服务模式以及糟糕的APP体验，都超出了您“专注使用一款付费APP”的需求范围，是一种资源上的错配。

# 第二节：最终对决——日本三大主流婚恋平台深度剖析

在排除了不合适的选项后，我们聚焦于日本市场上最符合您需求的三个主流婚恋平台：**Pairs**、**Omiai** 和 **marrish**。这三个平台都以促成认真关系为目标，但在用户构成和社区文化上各有侧重。我们将通过一个为您量身定制的“战略匹配度矩阵”来进行严格的对比分析。

## 2.1 候选平台简介

- **Pairs (ペアーズ)**: 日本用户数量最多的市场领导者，如同一个大型的社交超市，选择多样。
- **Omiai (オミアイ)**: 以“真剣婚活”（严肃婚活）闻名，用户多为寻求结婚对象的年轻专业人士。
- **marrish (マリッシュ)**: 专注于“再婚活”（再婚活动）的垂直领域专家，为离异、带子女的用户提供支持。

## 2.2 战略匹配度矩阵

这个矩阵将从七个对您至关重要的维度，评估每个平台与您个人情况的匹配程度。这不仅是功能的罗列，更是成功概率的量化分析。

评估维度	Pairs (ペアーズ)	Omiai (オミアイ)	marrish (マリッシュ)
<b>1. 年龄层匹配度 (对45岁男性)</b>	中等: 主流用户为20-30岁 <sup>23</sup> 。40岁以上用户占比约10-15%，但因总基数大，绝对数量仍可观 <sup>25</sup> 。	中低: 主流用户为25-35岁的“アラサー”群体(30岁左右) <sup>27</sup> 。40岁以上用户占比约10% <sup>28</sup> 。	高: 主流用户为30-50岁 <sup>30</sup> 。您正处于该平台的核心目标用户年龄段。
<b>2. 核心目的与严肃度</b>	高: 主要用于严肃的恋爱(恋活)和结婚(婚活) <sup>33</sup> 。	非常高: 强烈专注于以结婚为前提的交往(婚活) <sup>35</sup> 。	非常高: 专注于结婚，特别是再婚(再婚活)，目标极为明确 <sup>30</sup> 。
<b>3. 用户密度 (大阪/关西地区)</b>	非常高: 日本用户基数最大，仅大阪地区就有数十万用户，提供了最广阔的选择池 <sup>39</sup> 。	中等: 用户基数可观，但少于Pairs。关西地区用户数约为2万 <sup>41</sup> 。	中低: 用户基数小于Pairs和Omiai，这是其主要弱点，尤其在非东京地区 <sup>37</sup> 。
<b>4. 对单亲家庭的接纳度</b>	中等: 个人资料中有“离异”、“有子女”选项 <sup>42</sup> 。但作为一个通用平台，接纳度因人而异，需要大量筛选。	中等: 与Pairs类似。用户虽严肃，但平台并未特别为离异人士设计，接纳度不一。	非常高: 整个平台理念就是为再婚和单亲父母服务。特有的“リボンマーク”(丝带标志)功能，让男士可以主动表明对单亲妈妈的理解和支持 <sup>43</sup> 。
<b>5. 国际化开放程度</b>	高: 庞大且多样化的用户群体，	中等: 用户对结婚的严肃态度	中高: 平台用户对非传统家庭

	增加了遇到对外国人开放的日本女性以及非中国籍外国用户的几率。可利用“マイタグ”(我的标签)功能寻找对国际交流感兴趣的社群。	有时可能意味着更倾向于传统的择偶标准,但这取决于个人。	结构(再婚)的接纳,可能与对跨国婚姻等非传统关系的更高开放度相关。用户更注重品行和稳定,而非背景。	
6. 界面与语言友好度(对N4水平)	高: 现代化、直观的用户界面。庞大的用户基数意味着可能遇到更有耐心的用户,但沟通节奏可能较快。	高: 界面简洁、专业,易于上手 <sup>35</sup> 。	高: 界面设计简单明了,为年龄稍长的用户群体考虑,操作门槛低 <sup>37</sup> 。	
7. 性价比	良好: 行业标准定价 <sup>46</sup> 。其价值主要体现在巨大的用户池。	良好: 价格略高,反映了其用户的严肃性 <sup>48</sup> 。	优秀: 价格为行业标准 <sup>50</sup> ,但其价值在于用户群体的	高度相关性,能为您节省大量筛选时间和情感成本。

## 2.3 深度分析与解读

### Pairs: 广阔但需要打捞的海洋

Pairs的压倒性优势在于其无与伦比的用户数量<sup>51</sup>。在大阪,这意味着您有数十万的潜在匹配对象可供浏览<sup>39</sup>。然而,这种优势伴随着一个巨大的挑战:

效率。

作为一个45岁的离异父亲,您在该平台上属于“小众”群体。主流用户是20多岁和30多岁的年轻人<sup>23</sup>,他们中的大多数可能并未在寻找您这样生活背景的伴侣。您需要花费大量时间使用筛选功能,在成千上万的资料中寻找那些明确表示“不介意离异”或“欢迎有孩子的伴侣”的少数人。这个过

程如同大海捞针，极易导致疲劳和挫败感，与您时间有限的核心约束相矛盾。您还需要在每一次新的对话中重复解释自己的情况，这在情感上也是一种消耗<sup>42</sup>。

### Omiai：严肃但可能错位的精英圈

Omiai的吸引力在于其用户极高的严肃性<sup>35</sup>。平台上的绝大多数用户都在认真地寻找结婚伴侣<sup>35</sup>。然而，Omiai的“甜点区”(sweet spot)是那些寻求

初次婚姻的30岁左右的专业人士<sup>28</sup>。

您的情况——45岁，离异，带两个孩子——使您处于该平台核心用户画像之外。尽管您对婚姻同样认真，但您所处的生命阶段与平台上大多数女性用户可能存在差异。她们的“认真”可能更多地是针对与她们年龄相仿、无婚史的男士。因此，尽管目标一致，但您可能会发现自己难以融入这个主流圈子，匹配的难度和沟通的隔阂可能会比预想中要大。

### marrish：精准而高效的专属社区

marrish采取了与前两者截然不同的策略：它服务于一个高度垂直的细分市场——再婚人群<sup>30</sup>。这一定位为您带来了无可比拟的战略优势。

在该平台上，您“离异并育有子女”的身份，不再是一个需要解释或克服的“障碍”，而是常态，是建立共鸣的起点。超过60%的用户有过离异经历<sup>31</sup>，主流年龄段是30至50岁<sup>32</sup>。这意味着您遇到的几乎每一位用户，都对您的生活状况有着先天的理解和接纳。这极大地降低了沟通的心理门槛，节省了您的情感能量。

marrish独有的“丝带标志”(リボンマーク)功能是一个绝佳的设计<sup>43</sup>。男性用户可以通过购买并展示这个标志，主动向单亲妈妈们发出“我理解并欢迎你的孩子”的信号。这彻底扭转了交流的动态：您不再是被动寻求接纳的一方，而是可以被那些已经做好准备的女性主动发现。

marrish最大的弱点是其相对较小的用户基数，尤其是在大阪这样的非首都圈地区<sup>37</sup>。然而，当我们将其这一点与其用户群体的

极高相关性相权衡时，这个弱点就变得可以接受。在有限的时间内，您的目标不是浏览成千上万的无关人选，而是与几十个高度匹配的潜在伴侣进行有意义的交流。marrish正是为此而设计的。

## 第三节: 最终建议——marrish是您六个月任务的最佳选择

基于对您的个人情况、目标和限制条件的全面战略分析, 我们为您提出的唯一且最明确的建议是: 将您宝贵的时间、精力和资金全部投入到 **marrish** 这款应用上。

### 3.1 核心逻辑: 质量与相关性远胜于数量

您最稀缺的资源不是金钱, 而是专注力。因此, 最优策略不是进入最大的用户池(Pairs), 而是进入最相关的用户池。**marrish**提供了一个规模虽小但高度浓缩的潜在伴侣群体, 这些用户已经通过选择这个平台, 自我筛选为“对再婚和单亲家庭持开放甚至积极态度的人”。

这使得您在单位时间内获得成功匹配的概率被极大地提高了。您不需要在大阪拥有10万个潜在联系人; 您需要的是几十个与您的生活高度兼容的潜在伴-侣。**marrish**的设计理念正是为了高效地为您呈现后者。它将为您节省下在其他平台上用于无效筛选和重复解释的数百个小时, 让每一分钟的投入都更有价值。

### 3.2 与您所有关键成功要素的完美契合

- 年龄的和谐: 45岁的您, 正处于**marrish**平台30-50岁的核心用户年龄段, 您会感到自在且受欢迎<sup>31</sup>。
- 共同的生活经历: 您作为离异父亲的身份, 是开启对话、建立深层理解的桥梁, 而非障碍<sup>37</sup>。
- 心理上的舒适区: 平台营造的理解和支持氛围, 将极大地减轻您在交友过程中可能感受到的情感负担<sup>44</sup>。
- 目标的高度一致: 这里的用户和您一样, 都在明确地寻求稳定、长期的关系乃至再婚<sup>55</sup>。

选择**marrish**, 就是选择了一条阻力最小、效率最高的路径, 是您在6个月内实现目标的最明智的战略决策。

## 第四节: 您的行动计划——在**marrish**上取得成功的六个月蓝图

拥有了正确的工具，还需要正确的使用方法。本节将为您提供一套具体、可操作的步骤，指导您如何在marrish上最大化您的成功机会。

## 4.1 个人资料构建：展现真诚、稳定与温情

您的个人资料是第一印象，也是建立信任的基石。它需要讲述一个关于“一个有担当、热爱生活的父亲正在寻找新开始”的积极故事。

- 照片策略(3-5张)：
  1. 头像：一张温暖、面带微笑的清晰正面照。光线要好，背景整洁。
  2. 生活照：一张能看清全身、展现您日常风格的照片，例如在公园散步或在咖啡馆。
  3. 爱好/技能照：一张展示您兴趣爱好的照片，例如您在做饭、看书或进行某项运动。这能展现您的个性和生活情趣。
  4. 父亲形象照(可选但推荐)：一张与孩子们的合影(为保护隐私，孩子面部可以模糊处理或用贴纸遮挡)。这张照片能非常直观地展现您作为父亲温情的一面，对于marrish上的女性用户来说，这是极具吸引力的加分项。

- 个人简介(自己紹介文)模板：

您的日语水平是N4，简介应以简洁、真诚、易懂为原则。以下是一个为您设计的模板，请根据您的实际情况修改使用：はじめまして！プロフィールをご覧いただき、ありがとうございます。中国出身で、現在は大阪の江坂で暮らしています。仕事は〇〇(您的职业，例如：IT関係)をしています。

12歳の娘と10歳の息子の父親で、毎日楽しく子育てをしています。子供たちの笑顔が私の元気の源です。休日は、子供たちと一緒に公園に行ったり、家で料理を作ったりして過ごすことが多いです。

日本語はまだ勉強中ですが(N4レベル)、翻訳アプリも使いながら、一生懸命コミュニケーションをとりたいと思っています。

性格は穏やかで、誠実だとよく言われます。お互いを尊重し、支え合えるような、温かい関係を築けるパートナーを探しています。

もし少しでも興味を持っていただけたら、ぜひお話ししてみたいと思います。よろしくお願ひします。

模板要点解析：

- 开门见山：直接、礼貌地介绍基本情况(国籍、居住地、工作)。
- 积极展示父亲角色：不回避，而是正面、积极地描述您和孩子的生活，传递出家庭的温暖和您的责任感。
- 坦诚语言能力：诚实说明日语水平，并表示出努力沟通的意愿。这会消除对方的疑虑，并吸引那些有耐心、愿意帮助您的人。
- 明确目标：清晰地表达您在寻找“相互尊重、相互扶持的温暖关系”，这与marrish用户的期望高度一致。

## 4.2 沟通法则：将N4水平转化为优势

N4的日语水平看似是一个障碍，但我们可以将它转化为一种独特的优势。它迫使您的沟通回归简单、直接和真诚，自然地过滤掉那些追求华丽辞藻而非真情实感的人。同时，这也为对方提供了一个自然地帮助您、教您日语的机会，能在交往初期就建立起一种“团队协作”的亲密感。

- 沟通技巧：
  - 使用简单礼貌的敬语(丁寧語)：避免使用俚语或过于随意的口语。
  - 主动告知使用翻译工具：在对话开始时可以说：“日本語がまだ上手ではないので、時々翻訳アプリを使います。返事が遅くなったらごめんなさい。”(因为我的日语还不太好，所以有时会用翻译APP。如果回复慢了请见谅。) 这展现了您的坦诚和细心。
  - 多提问，少长篇大论：将交流的重点放在了解对方上。问一些关于她的兴趣、工作或周末安排的简单问题。
  - 善用语音/视频通话：在文字聊天建立一些舒适感后，可以适时提议使用APP内的免费视频通话功能<sup>44</sup>。听到您的声音、看到您努力沟通的样子，远比完美的语法更有感染力。

## 4.3 marrish特色功能的战略性运用

- 必须购买“丝带标志”(リボンマーク)：这是您在marrish上最重要的投资。每月额外支付约3,000日元<sup>50</sup>，您就能在个人资料上展示这个标志。它是一个强有力的信号，告诉所有单亲妈妈：“我理解你的情况，并对此持开放态度”<sup>43</sup>。这会极大提高您的匹配率，是性价比极高的战略性消费。
- 加入合适的“小组”(グループ)：加入与您兴趣相关的小组(如“料理好き”、“映画好き”)，以及与您情况相关的小组(如“国際結婚に理解あり”、“40代からの恋愛”、“子育て中”)。这不仅能增加您的曝光度，还能让潜在伴侣更立体地了解您的个性和价值观<sup>44</sup>。

## 4.4 筛选与初次约会策略

- 高效筛选：优先关注那些个人简介写得详细、真诚的女性。尤其要重视那些主动给您点赞的女性，特别是当您已经展示了“丝带标志”时，这表明她们对您的背景有很高的接纳度。
- 初次约会(第一次见面)：
  - 提议：在APP上聊得不错后，提议一次简短的线下见面。可以说：“もしよろしければ、一度、週末の午後にでも30分～1時間ほどお茶でもしませんか？”(如果您方便的话，我们周末下午一起喝杯茶聊30分钟到1小时怎么样？)
  - 地点：选择一个交通便利、氛围轻松的公共场所，如梅田或您居住的江坂地区的一家不错的咖啡馆。

- 目标：初次见面的目标不是进行一场完美无瑕的深度对话，而是感受一下面对面交流时的氛围是否舒适、是否存在基本的化学反应。时长控制在1小时左右，既能有效交流，又不会给双方带来压力。

## 结论：专注是您开启新篇章的钥匙

您的目标——在六个月内找到一位可以长期交往的非中国籍女性——虽然充满挑战，但绝非遥不可及。成功的关键在于采取一种高度专注和战略性的方法。

本报告的分析明确指出，**marrish** 是唯一一个与您的个人情况和目标完美契合的平台。通过放弃在广阔但稀疏的海洋中捕捞的策略，转而选择在一个小而精的池塘中垂钓，您将最大化每一分投入的价值。

请遵循我们为您制定的行动计划：精心打造一个真诚的个人资料，将您的语言能力转化为沟通的优势，战略性地利用平台功能，并以低压、高效的方式进行初次约会。这条路径需要您的耐心和努力，但它是一条清晰、明确且成功概率最高的道路。祝您在这段新的旅程中，顺利找到属于您的幸福。

### 引用的著作

1. 言語交換アプリTandem: 外国人の友達と言語を学び練習 - Google Play のアプリ, 访问时间为 八月 24, 2025,  
<https://play.google.com/store/apps/details?id=net.tandem&hl=ja>
2. HelloTalk——和全球语伴无门槛练外语- Google Play 上的应用, 访问时间为 八月 24, 2025, <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.hellotalk&hl=zh>
3. 言語交換で外国人と語学勉強 - Tandem タンデム - App Store, 访问时间为 八月 24, 2025,  
<https://apps.apple.com/jp/app/tandem-%E3%82%BF%E3%83%B3%E3%83%87%E3%83%A0-%E8%A8%80%E8%AA%9E%E4%BA%A4%E6%8F%9B%E3%81%A7%E5%A4%96%E5%9B%BD%E4%BA%BA%E3%81%A8%E8%AA%9E%E5%AD%A6%E5%8B%89%E5%BC%B7/id959001619>
4. HelloTalk - E-freeway 線上外語自學教室- 臺灣大學, 访问时间为 八月 24, 2025, [https://efreeway2.fltc.ntu.edu.tw/feature\\_detail.php?i=384](https://efreeway2.fltc.ntu.edu.tw/feature_detail.php?i=384)
5. 【語学学習におすすめ】Preplyで英語学習をしてみた感想と評判を大公開 - 気ままに旅行記, 访问时间为 八月 24, 2025, <https://kimamaniryokouki.com/preply-english-html/>
6. Preply, 访问时间为 八月 24, 2025, <https://preply.com/ja/>
7. オンライン学習プラットフォーム「Preply」で働くって、どうなの？ - SenSee Media, 访问时间为 八月 24, 2025, <https://sensee.jp/media/working/what-is-preply-online-learning-platform/>
8. 婚活/街コン/恋活/お見合い 婚活パーティーは オミカレ - Google Play のアプリ, 访问时

- 时间为 八月 24, 2025,  
<https://play.google.com/store/apps/details?id=net.partycalendar.omicale&hl=ja>
- 9. リアル街コン連携で話題のアプリ「カップリンク」をガチ勢が真面目に調査してみた, 访问时间为 八月 24, 2025, <https://gachitora.jp/apps/couplink.php>
  - 10. IBJマッチング公式アプリ | 【IBJ Matching】婚活パーティー・街コン運営サイトのIBJマッチング, 访问时间为 八月 24, 2025, <https://www.partyparty.jp/cmp/api>
  - 11. 街コンジャパン-出会いのイベントポータルサイト- 17+ - App Store, 访问时间为 八月 24, 2025,  
<https://apps.apple.com/jp/app/%E8%A1%97%E3%82%B3%E3%83%B3%E3%82%B8%E3%83%A3%E3%83%91%E3%83%B3-%E5%87%BA%E4%BC%9A%E3%81%84%E3%81%AE%E3%82%A4%E3%83%99%E3%83%B3%E3%83%88%E3%83%9D%E3%83%BC%E3%82%BF%E3%83%AB%E3%82%B5%E3%82%A4%E3%83%88/id775666047>
  - 12. 「IBJ Matching」をApp Storeで, 访问时间为 八月 24, 2025,  
<https://apps.apple.com/jp/app/ibj-matching/id1098594087>
  - 13. パーティーツール(スマホdeパーティー)紹介 | 【IBJ Matching】婚活パーティー・街コン運営サイトのIBJマッチング, 访问时间为 八月 24, 2025,  
[https://www.partyparty.jp/info/party\\_tool.html](https://www.partyparty.jp/info/party_tool.html)
  - 14. Tinderはやめとけと言われる理由！やばい会員の特徴を男女別で解説 | マッチLiFe, 访问时间为 八月 24, 2025, <https://www.correc.co.jp/matchlife/tinder/353545/>
  - 15. Tinderはやばいアプリ？やめとけと言われる理由や口コミ評判を徹底調査 - 株式会社 Liam, 访问时间为 八月 24, 2025, <https://liaminc.jp/matching/11465/>
  - 16. Tinderをレビュー！クチコミ・評判をもとに徹底検証 | マイベスト, 访问时间为 八月 24, 2025, <https://my-best.com/products/63848>
  - 17. タップルの口コミ評判を調査！「やめとけ」「やばい」は本当？料金や特徴も大解説, 访问时间为 八月 24, 2025, <https://next-level.biz/maripita/app/hyouka.html>
  - 18. タップルの口コミ評判を徹底調査！「やばい」の真相は？良い出会いを掴むコツも紹介, 访问时间为 八月 24, 2025, <https://match-app.jp/tapple/>
  - 19. YYCの評判口コミは？実際に1ヶ月使って出会えるのか徹底調査 - マッチングアプリ plus - ペアフル, 访问时间为 八月 24, 2025,  
<https://www.pair-full.jp/column/yychouban>
  - 20. YYCの口コミと評判 - コエシル, 访问时间为 八月 24, 2025,  
<https://koesiru.jp/kuchikomi/1809>
  - 21. Zips(ジップス)-結婚相談所ツヴァイ会員さま専用アプリ- 17+ - App Store - Apple, 访问时间为 八月 24, 2025,  
<https://apps.apple.com/jp/app/zips-%E3%82%B8%E3%83%83%E3%83%97%E3%82%B9-%E7%B5%90%E5%A9%9A%E7%9B%B8%E8%AB%87%E6%89%80%E3%83%84%E3%83%B4%E3%82%A1%E3%82%A4%E4%BC%9A%E5%93%A1%E3%81%95%E3%81%BE%E5%B0%82%E7%94%A8%E3%82%A2%E3%83%97%E3%83%AA/id1580529703>
  - 22. 結婚相談所ツヴァイ(zwei)の口コミ評判でわかった！向いている人・向いていない人, 访问时间为 八月 24, 2025, <https://next-level.biz/maripita/zwei/>
  - 23. Pairs(ペアーズ)の年齢層は？男女比や年収などの会員データも解説 - 駅探PICKS 婚活, 访问时间为 八月 24, 2025, <https://ekitan.com/media/marriage/archives/18119/>
  - 24. 【2024年9月最新】ペアーズの年齢層は20代～30代の男女が約70～80% - ジョイマ

- ガ！, 访问时间为 八月 24, 2025,  
<https://magazine.photojoy.jp/matching/app/pairs/16269/>
25. Pairs(ペアーズ)会員の年齢層は？ 利用者の特徴を年代別に徹底解説 - 出会いコンパス, 访问时间为 八月 24, 2025, <https://deai.app-liv.jp/archive/144565/>
26. withとペアーズを比較！どっちがいい？特徴・料金・年齢層・口コミから向いている人を解説, 访问时间为 八月 24, 2025,  
<https://marri-marri.jp/media/machingapp/pairs-with/>
27. Omiai(オミアイ)の年齢層は？男女比や年収などの会員データも解説 - 駅探PICKS 婚活, 访问时间为 八月 24, 2025, <https://ekitan.com/media/marriage/archives/18116/>
28. 【最新版】Omiaiの会員数・年齢層などのデータを実数値つきで大公開！ | MUSUBI, 访问时间为 八月 24, 2025, <https://musubi-deai.com/omiai-member>
29. Omiai(オミアイ)の口コミ評判まとめ！Omiaiが向いている人・向いてない人の決定的な違いとは？ | みんなのマッチングアプリ, 访问时间为 八月 24, 2025,  
<https://www.mwed.jp/matchapp/505/>
30. マリッシュは40代でも出会える！40代で出会えた人の口コミ体験談 | マッチLiFe, 访问时间为 八月 24, 2025, <https://www.correc.co.jp/matchlife/marrishapp/507203/>
31. マリッシュの年齢層は？男女比や年収などの会員データも解説 - 駅探PICKS 婚活, 访问时间为 八月 24, 2025, <https://ekitan.com/media/marriage/archives/18112/>
32. マリッシュの口コミ評判は？再婚応援マッチングアプリの年齢層や特徴を徹底調査 - Meeeet, 访问时间为 八月 24, 2025, <https://meeeet.jp/marrish-word-of-mouth>
33. Pairs(ペアーズ)の評判・口コミを徹底調査！利用者の“本音”と50人アンケートで分かる実態, 访问时间为 八月 24, 2025, <https://match-app.jp/pairs/>
34. Pairs(ペアーズ)は危険という口コミ評判は本当？徹底調査でわかった真実 - 出会いコンパス, 访问时间为 八月 24, 2025, <https://deai.app-liv.jp/archive/133570/>
35. 【2025年8月】Omiaiの口コミ評判まとめ！使い方や安全性・会員の特徴も完全網羅 - マッチアップ, 访问时间为 八月 24, 2025, <https://match-app.jp/omiai/>
36. マッチングアプリOmiaiの口コミ評判！向いてない人・年齢層・料金についても解説 - マリマリッジ, 访问时间为 八月 24, 2025, <https://marri-marri.jp/media/omiai/>
37. マリッシュの口コミ評判を徹底調査！向いている方の特徴や再婚・バツイチでも利用可能？, 访问时间为 八月 24, 2025, <https://match-app.jp/marrish/>
38. 40代におすすめのマッチングアプリ | 婚活・再婚・恋活の目的に合わせて紹介 | Amebaチョイス, 访问时间为 八月 24, 2025,  
<https://choice.ameba.jp/matching-app/forties/>
39. ペアーズ(Pairs)大阪の会員数は約372545人(22年2月調査) | MUSUBI, 访问时间为 八月 24, 2025, <https://musubi-deai.com/pairs-member/area/osaka>
40. ペアーズ(Pairs)の会員数・年齢層・年収・職業・地域を大調査！【2020年版データ】 | ミラコロ, 访问时间为 八月 24, 2025, <https://mira-colo.jp/matching-apps/pairs-kaiin>
41. 結婚相談所ならフィオーレ「FIORE」, 访问时间为 八月 24, 2025,  
<https://www.total-marriage.com/>
42. プロフィールが嘘ではないか、、、 | Pairs(ペアーズ), 访问时间为 八月 24, 2025,  
[https://www.pairs.lv/answers/a\\_53182](https://www.pairs.lv/answers/a_53182)
43. 『マリッシュ(marrish)』と『アンジュ』を徹底比較！会員数・年齢層・ユーザーの性質まで実際にログインして調査 - 出会いコンパス, 访问时间为 八月 24, 2025,  
<https://deai.app-liv.jp/archive/148470/>
44. マリッシュの結婚体験談。バツイチ子持ちの私が実際にマッチングして再婚するまで -

Meeeet, 访问时间为 八月 24, 2025, <https://meeeet.jp/marrish-marriage>

45. Omiai(オミアイ)の口コミ・評判 | 婚活 - LiPro[ライプロ] - 株式会社イード, 访问时间为 八月 24, 2025, <https://www.iid.co.jp/contents-marriage/buzzlist/omiai-app/>
46. Pairs(ペアーズ)の詳しい料金やオプションを徹底解説 | ペアーズをお得に使う方法も, 访问时间为 八月 24, 2025, <https://kekkon.kuraveil.jp/matching/app/cost/pairs>
47. Pairs(ペアーズ)の料金システムを徹底解説！男性・女性料金と有料会員になるメリットとは, 访问时间为 八月 24, 2025, <https://meeeet.jp/pairs-paid-member>
48. Omiaiの料金プランを紹介！無料・有料会員での違いも解説！ - マイベスト, 访问时间为 八月 24, 2025, <https://my-best.com/articles/1896>
49. Omiaiの男性・女性料金プラン！無料で使う方法・有料会員の見分け方・キャンペーンについても解説 - マリマリッジ, 访问时间为 八月 24, 2025, <https://marri-marri.jp/media/omiai/omiai-price/>
50. マリッシュの料金を解説！月額プランやポイントの料金・支払い方法を紹介！ - マイベスト, 访问时间为 八月 24, 2025, <https://my-best.com/articles/1883>
51. ペアーズはやめた方がいい？ユーザーの評判口コミをもとに噂の真相を徹底調査 | マッチLiFe, 访问时间为 八月 24, 2025, <https://www.correc.co.jp/matchlife/pairs/256490/>
52. 300人が選んだ真面目なマッチングアプリ！真剣・本気度の高いランキングを公開 - マリマリッジ, 访问时间为 八月 24, 2025, <https://marri-marri.jp/media/machingapp/matchingapp-serious/>
53. 40代の再婚活におすすめのマッチングアプリ4選 | 選ぶポイントや注意点も解説, 访问时间为 八月 24, 2025, [https://kekkon.kuraveil.jp/matching/app/age/40\\_remarriage](https://kekkon.kuraveil.jp/matching/app/age/40_remarriage)
54. マリッシュの評判・口コミ | 婚活・再婚向きアプリ！バツイチでも大丈夫 - マッチングアプリ, 访问时间为 八月 24, 2025, <https://matchmatch.jp/matchingapp-marrish/>
55. マリッシュ(marrish)の口コミ評判！向いている人・向いていない人や料金プラン・要注意人物についても解説 - マリマリッジ, 访问时间为 八月 24, 2025, <https://marri-marri.jp/media/marrish/>