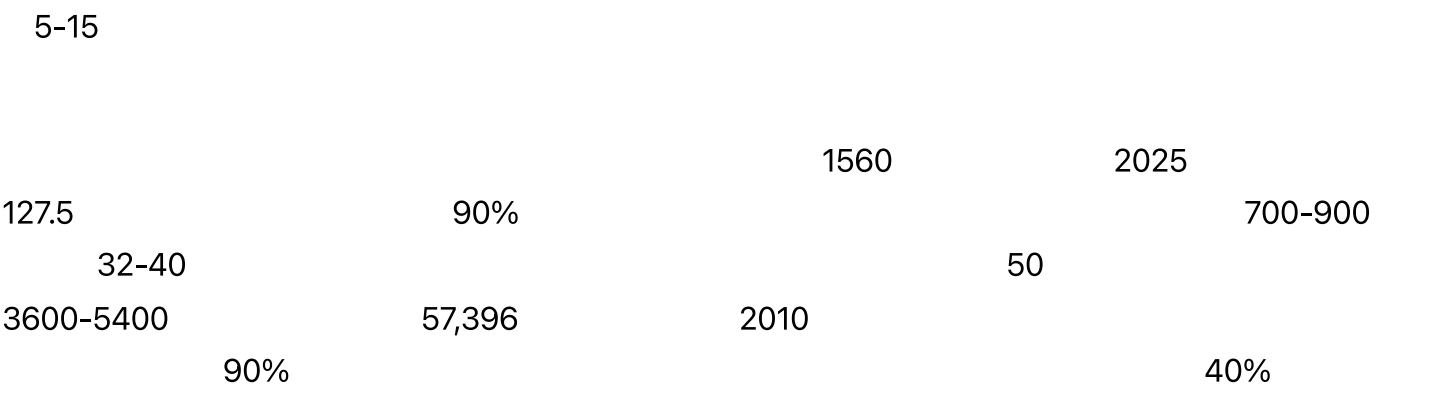
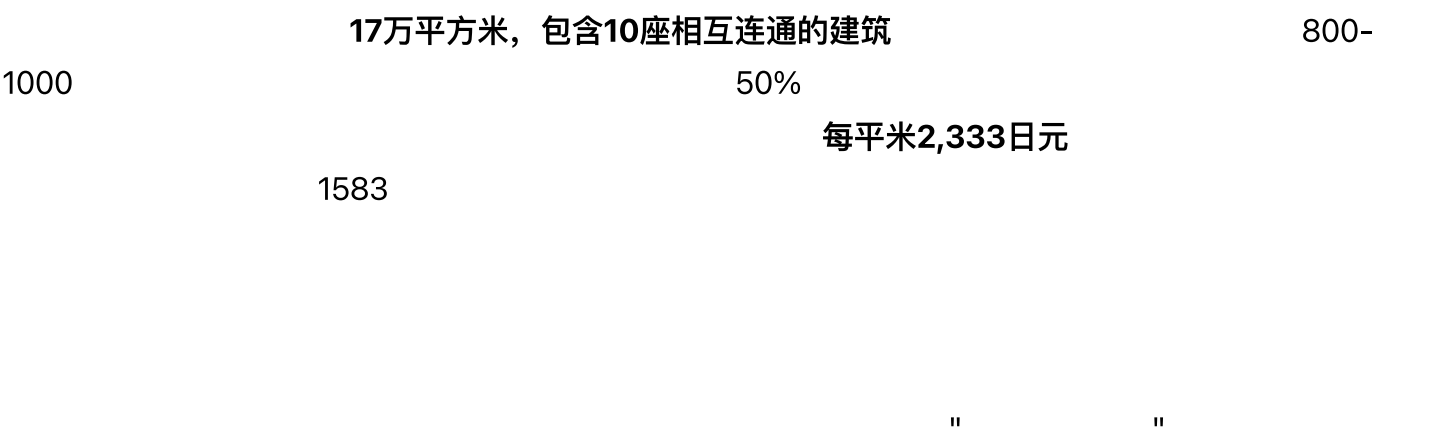


船场复兴：中国手工艺品商业聚集地战略分析



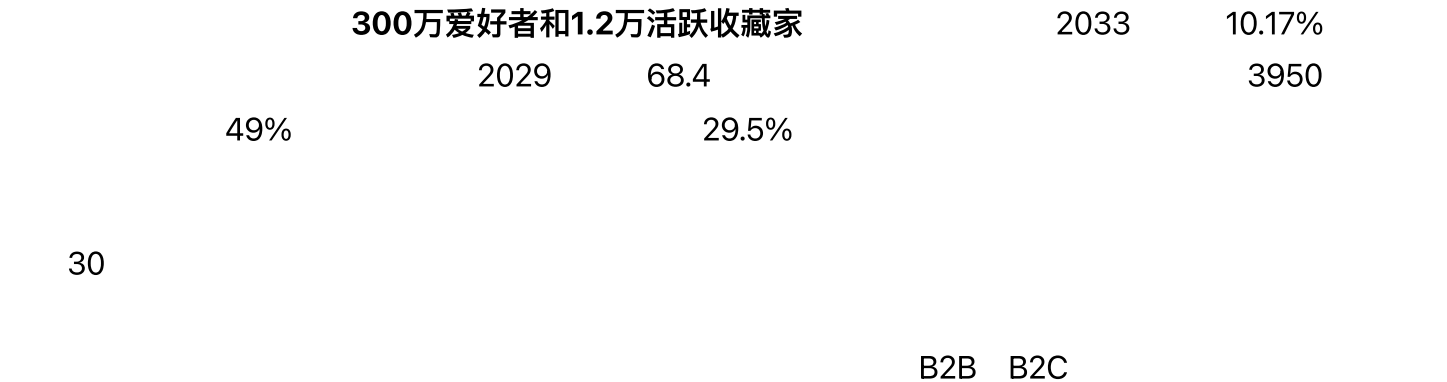
船场的变革潜力蕴藏在其未充分利用的资产中



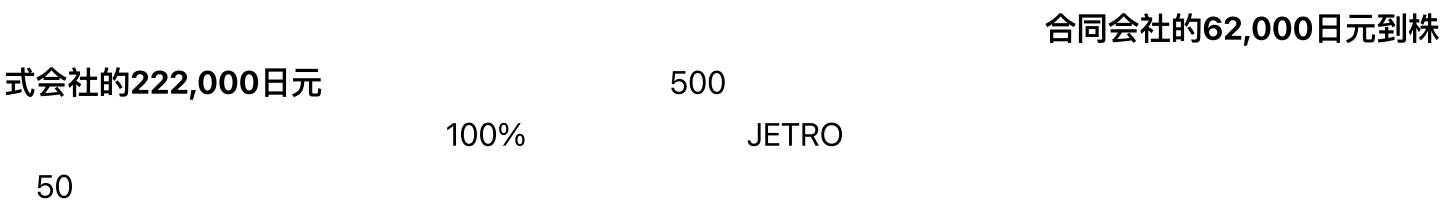
中国企业家生态系统显示出实力与分散并存



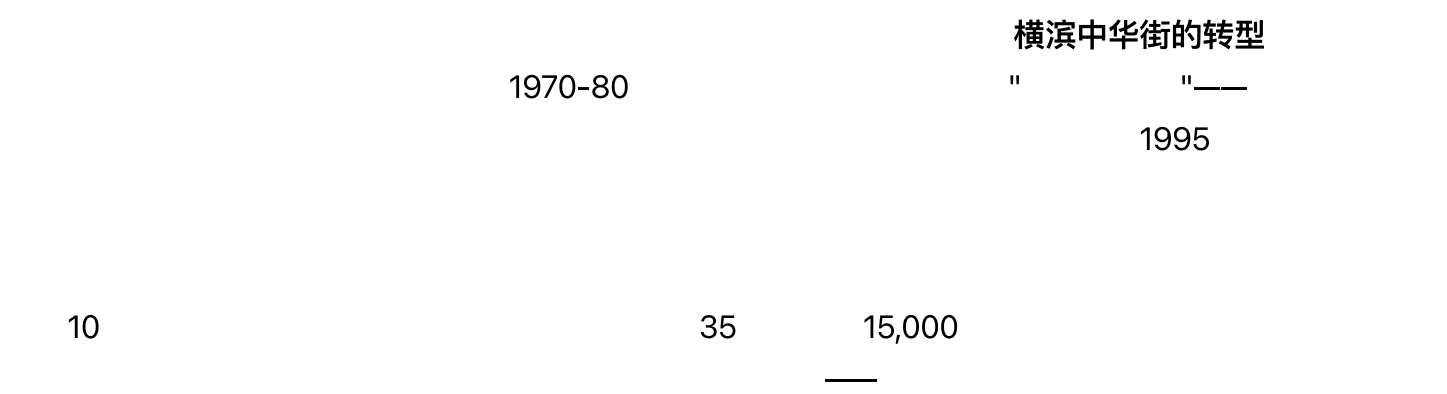
市场动态有利于真实文化商业而非大众零售



监管框架支持但不保证外国企业成功



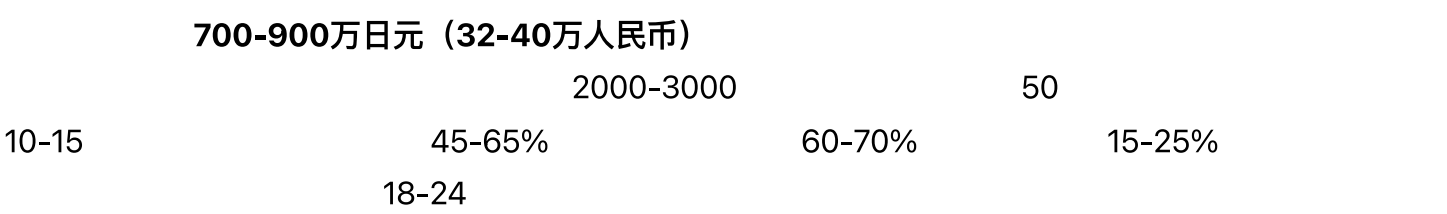
国际先例揭示了转型模式和陷阱

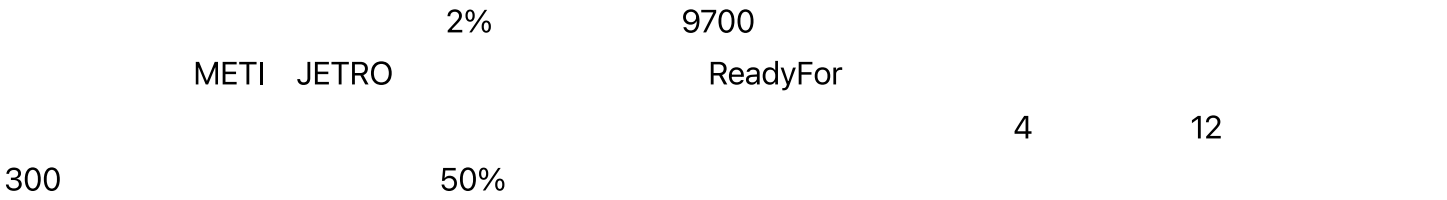


法运营

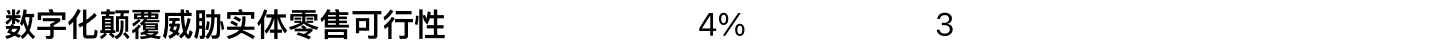
COVID-19 75%的店面变得无

财务预测支持分阶段发展与风险控制

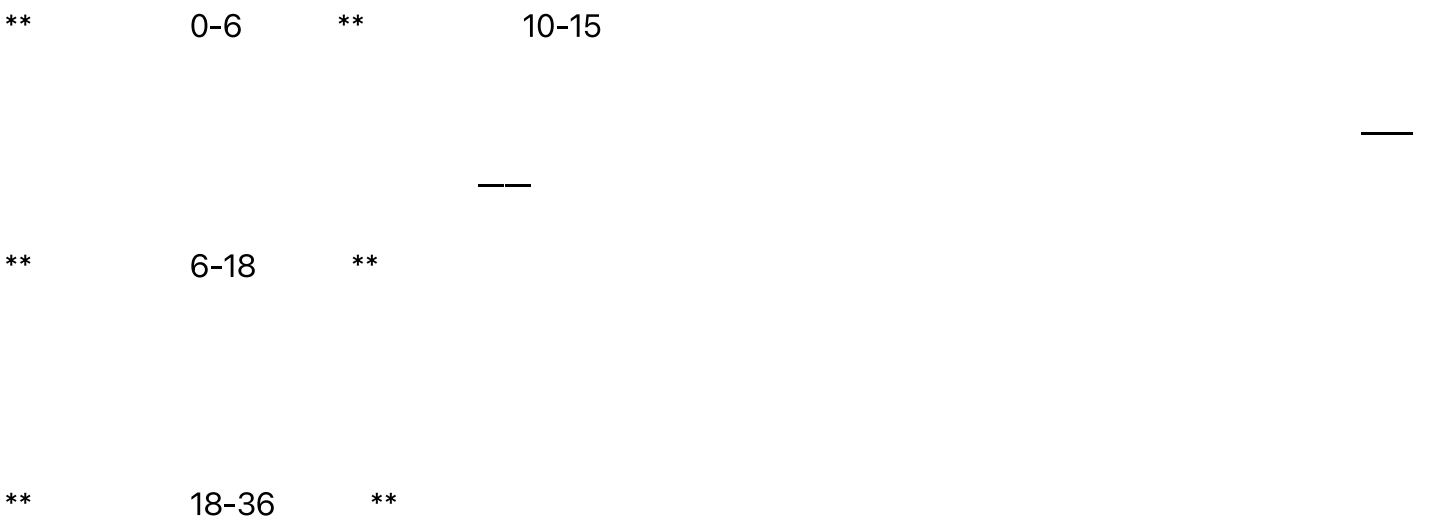




三大战略风险需要主动缓解



实施路线图强调社区建设而非快速扩张



成功指标应平衡财务绩效与文化真实性



船场机遇需要耐心资本和文化敏感性